



ESSELLE CONSULTING
CONSULENZA ALLE IMPRESE





CHI SIAMO

Fidati dei nostri esperti

Il nostro studio nasce con l'obiettivo di tutelare il cliente, permettendogli di operare in tutta tranquillità in una realtà economica variabile e di problematica interpretazione, fornendogli un servizio di consulenza innovativo, personalizzato e professionale, con conseguente risparmio di tempo e risorse interne.

La nostra mission è di offrire dei servizi di alta qualità perseguendoli con una progettualità che si fonda su:

1. Attenzione alla rete necessaria del cliente;
2. Interscambio continuo con altri professionisti;
3. Costante aggiornamento dell'organizzazione dei nostri clienti.

SOMMARIO

- FINANZA AGEVOLATA
- FORMAZIONE
- SETTORE ENERGIA
- SVILUPPO BUSINESS ED IA
- IL NOSTRO TEAM



ESSELLE CONSULTING
CONSULENZA ALLE IMPRESE



FINANZA AGEVOLATA

La finanza agevolata si avvale di agevolazioni di vario tipo. Possiamo suddividerle in contributi a fondo perduto (o contributi in conto capitale), finanziamenti agevolati (o contributi in conto interessi), interventi in conto garanzia, crediti d'imposta e incentivi fiscali.

- Contributi in conto capitale: il cosiddetto «fondo perduto», calcolato in percentuale sulle spese ammissibili; non è prevista nessuna restituzione di capitale o pagamento di interessi.
- Contributi in conto interessi e finanziamenti agevolati: riduzione dell'interesse o concessione di finanziamenti a condizione di favore.
- Interventi in conto garanzia: si tratta di concessione di garanzie a valere sui fondi pubblici.
- Crediti d'imposta e incentivi fiscali: sono agevolazioni fiscali che permettono di compensare debiti fiscali, diminuendo le imposte dovute.



ESSELLE CONSULTING
CONSULENZA ALLE IMPRESE

FORMAZIONE



Esselle Consulting si occupa di servizi per la formazione professionale: dalla didattica alla consulenza tecnica, dal confronto con il Cliente al dialogo con Aziende ed Ordini Professionali, abbiamo scelto di offrire un panorama concreto di attività, incentrato sui reali bisogni e necessità delle Aziende.

Nel corso degli anni abbiamo diversificato la nostra offerta formativa, per adeguarci in maniera puntuale alle esigenze di volta in volta espresse dai nostri clienti.

La continua evoluzione, fatta di interazione e di progetti resi innovativi da un confronto quotidiano, ci permette di realizzare proposte formative personalizzate e continue che soddisfano le reali esigenze delle aziende.

SETTORE ENERGIA

COMUNITÀ ENERGETICHE

FINALMENTE ANCHE IN ITALIA È POSSIBILE ORGANIZZARE LE COSIDDETTE COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI.

Queste non sono altro che un insieme di soggetti che possono essere sia privati, sia imprese che enti pubblici che gestiscono la produzione ed il prelievo di uno o più impianti.

COMUNITÀ ENERGETICHE COME FUNZIONANO

Le comunità energetiche comportano vantaggi per famiglie e aziende che ne fanno parte.

Questi soggetti infatti possono essere o produttori di energia o consumatori.

La novità delle C.E. non è però tanto la possibilità di produrre energia da impianti fotovoltaici, quanto la possibilità di scambiare e accumulare energia tra i cittadini.

COMUNITÀ ENERGETICHE VANTAGGI E TARIFFE INCENTIVANTI

Fra i vantaggi del far parte di una Comunità Energetica c'è anche quello di poter godere di particolari tariffe incentivanti sul consumo di energia.

Queste tariffe sono diverse in base alla tipologia di iscrizione alla Comunità Energetica. E' infatti possibile iscriversi ad una C.E. come:

1. Soggetto produttore;
2. Soggetti consumatori.

Ci sono **VANTAGGI ECONOMICI** anche per coloro che invece partecipano alla Comunità Energetica come consumatori ovvero per coloro che non possiedono un impianto fotovoltaico.



SETTORE ENERGIA



ENERGY MANAGER

Un **Energy Manager**, come suggerisce il termine, è un soggetto che ha il compito di gestire l'energia all'interno di un'azienda, un ente pubblico, o più in generale una struttura, verificando i consumi, ottimizzandoli e promuovendo interventi mirati all'efficienza energetica e all'uso di fonti rinnovabili.

L'energy manager, dunque, **verifica i consumi**, attraverso audit ad hoc o, se disponibili, tramite i report prodotti da sistemi di telegestione, telecontrollo e automazione. Si preoccupa quindi di **ottimizzare i consumi attraverso la corretta regolazione degli impianti e il loro utilizzo** appropriato dal punto di vista energetico, di **promuovere comportamenti da parte dei dipendenti e/o degli occupanti della struttura** energeticamente consapevoli e di **proporre investimenti migliorativi**, possibilmente in grado di migliorare i processi produttivi o le performance dei servizi collegati.

Un'altra funzione che spesso riguarda l'energy manager è quella degli **acquisti di energia elettrica e altri vettori energetici**. Chiaramente in questo caso si tratta di ridurre i costi di acquisto, eventualmente promuovendo la corretta gestione dei carichi elettrici in modo da evitare punte di potenza che comportino costi maggiori.

Fra le opzioni meno diffuse, ma utili, vi è la possibilità di **collaborare con l'ufficio acquisti** per promuovere procedure che promuovano i cosiddetti acquisti verdi (green procurement) e **l'acquisto di macchinari caratterizzati da bassi consumi energetici** e dunque bassi costi di gestione (life cycle cost analysis – LCCA).

Fatte le somme, l'energy manager ideale è una figura che deve avere **solide basi di energetica, valutazione degli investimenti e legislazione e mercati, unite possibilmente a doti comunicative**; un mix non banale e conseguibile solo nel tempo, attraverso l'esperienza e un aggiornamento continuo.

SVILUPPO BUSINESS ED IA



L'Intelligenza Artificiale sta trasformando profondamente il modo in cui le aziende crescono e si sviluppano. Grazie alle sue capacità di automazione, analisi predittiva e personalizzazione, l'IA è diventata un alleato strategico per migliorare efficienza, competitività e innovazione.

COME L'IA FAVORISCE LO SVILUPPO DEL BUSINESS

- ◆ **Automazione dei processi** – Riduzione di tempi e costi attraverso chatbot, assistenti virtuali, RPA (Robotic Process Automation) e algoritmi di machine learning.
- ◆ **Analisi dei dati avanzata** – L'IA può elaborare enormi quantità di dati in tempo reale, offrendo insight strategici per decisioni più rapide e basate su evidenze.
- ◆ **Marketing e personalizzazione** – Algoritmi di IA migliorano le strategie di marketing digitale, personalizzando offerte e comunicazioni in base ai comportamenti degli utenti.
- ◆ **Previsioni e strategie di business** – Modelli predittivi permettono di anticipare trend di mercato, migliorare la gestione delle scorte e ottimizzare la produzione.
- ◆ **Miglioramento dell'esperienza cliente** – L'IA consente un customer service più rapido ed efficiente, grazie a chatbot, assistenti vocali e analisi delle interazioni.
- ◆ **Cybersecurity e protezione dati** – Sistemi di IA individuano minacce informatiche in tempo reale, proteggendo le aziende da attacchi e frodi.

L'IA È UN'OPPORTUNITÀ STRATEGICA PER LE AZIENDE?

Sì! Le imprese che integrano l'IA nei loro processi diventano **più agili e competitive**. Tuttavia, la sfida principale rimane l'investimento iniziale e la gestione del cambiamento, motivo per cui molte aziende si affidano a soluzioni scalabili e consulenze specializzate.

L'IA non sostituisce l'intelligenza umana, ma la potenzia, aiutando le aziende a prendere decisioni migliori e a crescere in modo sostenibile. 🚀



ESSELLE CONSULTING
CONSULENZA ALLE IMPRESE

IL NOSTRO TEAM



CLAUDIO SINISI

**RESPONSABILE SETTORE ENERGETICO -
"ENERGY MANAGER"**



NICLA LOMBARDI

**RESPONSABILE FORMAZIONE - COACH
AMMINISTRATRICE**



PATRIZIA RICCIARDI

RESPONSABILE FINANZA AGEVOLATA



CONTATTACI:



+39 0883 010106



www.esselleconsulting.it



info@esselleconsulting.it



Via Nicolo Pisano, 58 - Andria - 76123 (BT), Italia



ESSELLE CONSULTING
CONSULENZA ALLE IMPRESE